

## FAQ – veel gestelde vragen

### Zou een Duck Race ook voor onze stad geschikt zijn?

Stelt u zich hierbij telkens de vraag “waarom niet?” Reeds in duizenden steden is in het verleden een Duck Race georganiseerd, variërend van kleine dorpen tot miljoenensteden. Laat ons u overtuigen waarom het ook in uw stad zal kunnen werken.

### Waarom zouden wij niet zelf een race organiseren met badeendjes?

In theorie is dat natuurlijk mogelijk. U kunt immers ook uw eigen auto repareren in plaats van deze naar de garage te brengen. Wij hebben een compleet pakket en vooral ook oog voor detail. Waarom in dat geval zelf proberen opnieuw het wiel uit te vinden? Hiernaast werken wij met materialen in bruikleen, waarbij het uiteindelijk altijd goedkoper zal zijn dan als u de materialen zelf zult aanschaffen.

### Wat zijn de investeringen en het financiële risico voor ons als organisatie?

U betaalt uitsluitend het daadwerkelijk aantal gebruikte en verkochte! eendjes (bij een minimumafname van 2080 ducks). Wij brengen die kosten in twee delen in rekening, waarbij het eerste deel van het Race Pakket pas een aantal weken voor de daadwerkelijke Duck Race betaald dient te worden. Op dat moment zal de verkoop van de eendjes al ruimschoots zijn gestart en zult u doorgaans geen kosten hoeven maken zonder reeds inkomsten uit de verkoop te hebben gerealiseerd.

### Het concept klinkt goed, maar waarom regelen jullie dan niet ook de uitvoering en organisatie?

Uiteraard zouden wij ook zelf graag de organisatie van de Duck Races op ons nemen, echter zal dat geen goed doen aan het geheel. De locale contacten en de betrokkenheid van de vrijwilligers en de inwoners van de stad zijn van zeer groot belang voor het uiteindelijke succes. Wij concentreren ons op het verder ontwikkelen van het concept en de ondersteuning bij de promotie en organisatie. Op die manier kunnen we het tezamen tot een geslaagd evenement brengen.

### Hoeveel tijd gaat dit allemaal kosten?

Wij gaan niet ontkennen dat de organisatie van een Duck Race u tijd zal kosten. In vergelijking met andere manieren van fondsenwerving en evenementen-organisatie zal het echter zeer mee kunnen vallen.

